

## ABSTRAK

### ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL UNTUK PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) : STUDI KUALITATIF PADA 4 UMKM DI KELURAHAN SUNGAI PINANG DALAM KALIMANTAN TIMUR

Sinaga, Bently Mario Gabriel

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Salah satu aspek penting dari penggunaan media sosial berdasarkan prespektif pengembangan usaha yaitu membangun dan memelihara umpan balik. Media sosial melibatkan beragam rangkaian informasi, kegiatan, foto, blog, dan sebagainya yang akan memberikan umpan balik sehingga seorang wirausaha dapat memperoleh respon dan mengetahui respon atas apa yang telah dipublikasikan pada sosial media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran dan dampak penggunaan media sosial sebagai sarana pengembangan usaha bagi UMKM. Seperti halnya dalam pengembangan UMKM dengan memanfaatkan perdagangan online untuk mempromosikan produknya dimana saja. Platform digital merupakan salah satu cara untuk mempertemukan UMKM dengan pembeli dan pemasok. Selain itu penggunaan teknologi memiliki beberapa keunggulan bagi UMKM seperti target pelanggan, efisiensi waktu, jangkauan pasar yang lebih luas serta dapat diakses kapanpun dan dimana pun. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Penjabaran analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan dari hasil studi pada ke-4 UMKM yang diteliti, sejumlah manfaat yang dapat dirasakan oleh penjual maupun pembeli yang menggunakan sosial media dapat memampukan UMKM dalam proses pengembangan usaha. Penggunaan media sosial bagi pelaku usaha memberikan peningkatan jumlah pelanggan yang disertai dengan perluasan jangkauan pasar, peningkatan kualitas komunikasi, efisiensi biaya, dan efisiensi waktu. Diharapkan para pelaku usaha dapat terus menjalankan dan mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan kemudahan-kemudahan yang ada pada media sosial.

**Kata Kunci :** Teknologi, Media Sosial, UMKM

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF THE ROLE OF SOCIAL MEDIA FOR THE DEVELOPMENT OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UMKM): QUALITATIVE STUDY OF 4 MSMEs IN SUNGAI PINANG DISTRICT IN EAST KALIMANTAN

Sinaga, Bently Mario Gabriel

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

One important aspect of using social media from a business development perspective is building and maintaining feedback. Social media involves various series of information, activities, photos, blogs, and so on which will provide feedback so that an entrepreneur can get a response and know the response to what has been published on social media. This research aims to find out the role and impact of using social media as a means of business development for MSMEs. As is the case in developing MSMEs by utilizing online trade to promote their products anywhere. Digital platforms are one way to bring together MSMEs with buyers and suppliers. Apart from that, the use of technology has several advantages for MSMEs such as target customers, time efficiency, wider market reach and can be accessed anytime and anywhere. The type of research used in this research is a descriptive qualitative approach with data collection methods of observation, documentation and in-depth interviews. The description of data analysis in this research was carried out using data reduction techniques, data presentation and drawing conclusions. Based on the results of the study on the four MSMEs studied, a number of benefits that can be felt by sellers and buyers who use social media can enable MSMEs in the business development process. The use of social media for business actors provides an increase in the number of customers accompanied by expanding market reach, improving communication quality, cost efficiency and time efficiency. It is hoped that business actors can continue to run and develop their businesses by taking advantage of the conveniences available on social media.

**Keywords:** Technology, Social Media, MSMEs